

## 學歷

台灣師範大學 地理學系博士

中國文化大學 觀光事業研究所碩士

中央大學 數學系學士

## 專長領域

真實旅遊、觀光資源管理規劃、遊客心理與行為研究、生態旅遊永續發展、觀光量化研究

## Bionote

Yu Chiang Lin is an associate professor in Tourism and Hospitality Management at Kainan University. He strives for a balance between resource preservation and development, focusing on issues such as sustainable tourism development, authenticity and willingness to pay.

## 授課科目

數位學習網 <https://elearning.knu.edu.tw/>

## ◎研究及產學計畫

1. 科技部 109 年專題研究計畫。遺產觀光遊客真實性體驗之即時現地測量，擔任計畫主持人。計畫編號 MOST 109-2410-H-424-005 -SSS，補助經費新台幣 79 萬 3 千元整。
2. 科技部 108 年專題研究計畫。運用空間象徵法測量遺產觀光真實性之探討，計畫主持人。計畫編號 MOST 108-2410-H-424-009 -SSS，補助經費新台幣 80 萬 6 千元整。
3. 科技部 105 年度專題研究計畫，再建構真實性模型：探討遺產觀光真實性知覺之內部結構(105-2410-H-424-009-SSS)，計畫主持人。
4. 台灣休閒農業發展協會，「休閒農場之國外遊客滿意度調查與分析」，執行日期 2008 年 7 月至 12 月，計畫主持人
5. 國立傳統藝術中心(2007)，「國立傳統藝術中心園區滿意度暨消費調查計畫」，專案研究員
6. 國科會專題研究計畫(2006)，以生態旅遊觀點建構可觸型景觀敏感區之永續發展指標-以野柳地質公園為例[NSC 95-2415-H-003-003]，研究助理

7. 陽明山國家公園遊客滿意度調查分析之研究(2001)，陽明山國家公園管理處，研究助理

#### 期刊論文

1. **Lin, Y. C.** (2020). Measuring authenticity through spatial metaphors: How close are tourists to the back regions?. *Current Issues in Tourism*, 1-15. [Published online: 10 Sep 2020 ] DOI: 10.1080 /13683500.2020.1815668. [Refereed paper, 收錄於 **SSCI, 2019 Impact Factor 4.147** ]
2. **林裕強**，(2021, in press)，當遺產遇上觀光-遊客真實性知覺、滿意度對忠誠度之影響，戶外遊憩研究，34(3)。2020.12.28. 已接受(Accepted)，尚未校稿。[Refereed paper, 收錄於 **TSSCI**]
3. **林裕強**，黃俐芬(2020)，黑金、貓村或存在真實？從後現代觀點探討猴硐之真實性及價值，觀光休閒學報，26(2)，155-178。DOI:10.6267/JTLS.202008\_26(2).0002 [Refereed paper, 收錄於 **TSSCI**]
4. **Lin, Y. C., & Liu, Y. C.** (2018). Deconstructing the internal structure of perceived authenticity for heritage tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 26(12), 2134-2152. [Refereed paper, 收錄於 **SSCI, 2017 Impact Factor: 3.329**]
5. **Lin, Y. C.** (2017). The Willingness of Heritage Tourists to Pay for Perceived Authenticity in Pingxi, Taiwan. *Current Issues in Tourism*, 20(10), 1044-1069, DOI: 10.1080/13683500.2015.1123677. [Refereed paper, 收錄於 **SSCI** ]
6. **林裕強**，何嘉琦，(2013)，家庭參與生態旅遊之動機與阻礙-不同家庭生命週期之探討，戶外遊憩研究，26(4)，1-30。[Refereed paper, 收錄於 **TSSCI**]
7. **林裕強**，李俊毅，(2013)，誰是目標客群？探討休閒農場遊客對低碳旅遊之願付價格及影響因素，觀光休閒學報，19(1)，29-53。[Refereed paper, 收錄於 **TSSCI**]
8. **林裕強**，楊庭芳，(2015)，帶寵物旅遊: 願付價格及影響因素之研究，旅遊健康學刊，14(1)，39-58。[Refereed paper, 國立臺北護理健康大學出版]
9. **林裕強**，陳美芳，楊庭芳，(2013)，探討文化遺產真實性對旅遊忠誠度之影響，區域與社會發展研究，4，156-173。[Refereed paper, 國立台中教育大學區域與社會發展學系出版]
10. **Wu, J. H. C., Lin, Yu-Chiang, & Hsu, F.S.** (2011). An empirical analysis of synthesizing the effects of service quality, perceived value, corporate image and customer satisfaction on behavioral intentions in the transport industry: a case of Taiwan High-Speed Rail. *Innovative Marketing*, 7 (3), 82-99. [Refereed paper, 國際期刊]

11. 林裕強，林雪美，(2010)，從生態旅遊觀點建構野柳地質公園永續發展指標之研究，環境與世界，22，1-33。[Refereed paper, 國立高雄師範大學地理學系出版]
12. 林裕強，林雪美，(2008)，野柳蕈狀岩受人為壓力影響之研究，中國地理學會會刊，41，17-33。[Refereed paper, 國立臺灣大學地理環境資源學系出版]
13. Tsaur, S.H., Lin, Yu-Chiang, & Lin, J.H. (2006) "Evaluating Ecotourism Sustainability from the Integrated Perspective of Resource, Community and Tourism," *Tourism Management*, 27 (4):640-653. [Refereed paper, 收錄於 SSCI]
14. 林裕強 (2006)，地方依附在生態旅遊管理上的意涵-以陽明山國家公園為例，國家公園學報，16 (2)，p.41-59[Refereed paper, 內政部營建署出版]
15. 曹勝雄、林裕強 (2002)，生態旅遊讓您深層體會旅遊精髓，消費者報導雜誌，第 256 期，第 60-65 頁

◎ 研討會論文

1. 陳信光，林裕強，劉芸樵，(2015)，平溪天燈活動發展及環保議題之探討。2015 年運動觀光、休閒樂活產業發展策略研討會論文集，75-84。桃園：開南大學。2015 年 11 月 19 日。
2. 林沛暉，林裕強，黃俐芬，(2015)，猴硐觀光發展之探討。2015 年運動觀光、休閒樂活產業發展策略研討會論文集，85-94。桃園：開南大學。2015 年 11 月 19 日。
3. 沈彥志，林裕強，(2014)，生態旅遊之永續發展評估-以大阪根森林溫泉度假村為例。宜蘭、台北-觀光、地理、氣候與文創產業學術研討會，宜蘭。2014 年 9 月 28 日。
4. 黃月玲，林裕強，(2014)，衰敗或重生？小烏來風景特定區之永續發展研究。2014 觀光休閒產業學術研討會，台北：東南科技大學。2014 年 5 月 23 日。ISBN9789868974616
5. 楊庭芳、林裕強 (2013)。帶寵物去旅行 - 以計畫行為理論探討帶狗旅行願付價格及影響因素。2013 年運動休閒與餐旅管理國際學術研討會 (ISBN)，台北市：國立台灣師範大學，2013 年 5 月 19 日。
6. 王韻涵、林裕強 (2013)。帶寵物去住一晚 - 旅客帶狗入住民宿之服務品質研究。2013 年運動休閒與餐旅管理國際學術研討會 (ISBN)，台北市：國立台灣師範大學，2013 年 5 月 19 日。
7. 陳美芳、林裕強 (2013)。探討以遊客為基礎之真實性模型 - 以越南會安古城為例。2013 第九屆全國學生休閒、觀光、遊憩學術論文研討會暨企業講座 (ISBN)，彰化：大葉大學，2013 年 6 月 29 日。
8. 李俊毅、林裕強 (2012)。休閒農場遊客對低碳遊程願付價格及購買意願

之研究 - 以埔心牧場為例。 2012 年運動休閒與餐旅管理國際學術研討會 (ISBN9789577528896) , 台北市：國立台灣師範大學。 2012 年 5 月 13 日。

9. 林裕強、鍾文傑 (2012) 。從權益關係人觀點探討台灣觀光夜市之關鍵成功因素 - 以士林觀光夜市為例。 2012 年觀光餐旅休閒教育與產業發展趨勢國際學術研討會 (ISBN9789866599224) , 新北市：景文科技大學。 2012 年 6 月 6 日。
10. 林裕強、何嘉琦 (2012) 。家庭參與生態旅遊動機與阻礙之研究 - 不同家庭生命週期之比較。 2012 年觀光餐旅休閒教育與產業發展趨勢國際學術研討會 (ISBN9789866599224) , 新北市：景文科技大學。 2012 年 6 月 6 日。
11. 林裕強、李紀禹、邱創傑 , 「觀光系大學生的人格特質、學習態度與就業力關係之研究」, 2011 臺灣觀光發展趨勢與行銷學術研討會, 2011 年 5 月 2 日。
12. 陳怡均、林裕強、林若慧, 「旅遊目的地熟悉感與旅遊意願之關係研究」, 2008 第九屆永續發展研討會, 2008 年 4 月
13. 林裕強、林雪美, 「野柳蕈 狀岩風化速率之研究」, 台灣地學科學聯合學術研討會, 2007 年 5 月
14. 林雪美、林裕強, 「遊客行為對野柳女王頭風化速率的影響」, 第十屆台灣地理國際學術研討會論文集, 2006 年 11 月
15. 曹勝雄、林裕強, 「永續觀光指標之建立」, 2002 生態旅遊學術論文發表會論文集, 2002 年 4 月
16. 曹勝雄、林裕強, 「台灣旅客赴大陸旅遊之市場區隔及消費特性」, 第一屆觀光休閒暨餐旅產業永續經營研討會論文集

◎ 博士論文

1. 「從生態旅遊觀點建構易觸型地景之永續指標及其評估-以野柳地質公園為例」

◎ 碩士論文

1. 「永續觀光發展指標之建立-從認知觀點」, 中國文化大學觀光事業研究所

◎ 專業證照

1. 中華民國旅行業經理人
2. 英語領隊

3. 華語導遊
4. 山域嚮導